



Romano Missio ry
toimintasuunnitelma ja strategia
sen toteuttamiseksi
vuosille 2025–2030

Yhdessä kohti yhdenvertaista huomista –
voimaannuttamalla, tukemalla ja vaikuttamalla; lapsesta
vanhukseen ja yksilöstä perheeseen.

TIIVISTELMÄ

Romano Missio ry toimintasuunnitelma ja strategia vuosille 2025–2030 sisältää toimintoja, joiden kautta järjestö kehittää monipuolisia palveluja ja vahvistaa yhteiskunnallista vaikutustaan. Tavoitteina ovat toimintojen ajanmukaistaminen, viestinnän ja brändin uudistaminen, talouden vakauttaminen, sekä koko maan kattava palvelujen laajentaminen. Järjestö pyrkii edistämään yhdenvertaisuutta, ehkäisemään syrjäytymistä ja parantamaan romanien asemaa yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa.

Mertsi Ärling
toiminnanjohtaja

Sisälllys

Kyyhkysen siipien suojassa – Romano Mission tulevaisuusstrategia 2025–2030	2
Visio	3
Missio.....	3
Arvot	3
1. Ihmisarvo	3
2. Ammatillisuus	3
3. Oikeudenmukaisuus	3
4. Yhteisöllisyys.....	4
Romano Mission tavoitteet ja strategia vuosille 2025–2030.....	5
Tavoite 1: Romano Mission toiminta inklusiivista ja saavutettavaa - romanit kokevat järjestön omakseen.	5
Tavoite 2: Parantaa talouden hallintaa ja varmistaa Romano Mission taloudellinen vakaus ja kestävyys....	7
Tavoite 3: Uudistaa ja tehostaa Romano Mission viestintää sisäisesti ja ulkoisesti, parantaen organisaation näkyvyyttä ja vaikuttavuutta.....	9
Tavoite 4: Luoda selkeä ja ymmärrettävä palvelukartta, jotta Romano Mission palvelut ovat helposti saavutettavissa	11
Tavoite 5: Luoda tehokas perehdytysprosessi, jotta henkilöstöllä on välineitä hoitaa työtehtävänsä.....	12
Tavoite 6: Laajentaa Romano Mission toimintaa aidosti valtakunnalliseksi, jotta se tavoittaa ja palvelee koko romaniväestöä kattavammin.....	14
Tavoite 7: Sijaishuoltotoiminnan taloudellisen kannattavuuden varmistaminen ja etenkin yksiköissämme olevien jälkihuollon ja muiden tukipalveluiden rakentaminen ja tarjoaminen.....	15
Tavoite 8: Yhteiskunnallinen ja yhteisöllinen vaikutustyö on selkeästi edistänyt romanien kokonaisvaltaista hyvinvointia ja osallisuutta	18
Tavoite 9: Diakonissosiaalinen työ vahva tukija syrjäytyneiden ja vähävaraisten romanien arjessa.....	20
Tavoite 10: Kansainvälinen toiminnan vahvistaminen.....	23
Tavoite 11: Hankkeista ja projekteista vipuvoimaa romanien hyvinvoinnin tukemiselle	25

Kyyhkysen siipien suojassa – Romano Mission tulevaisuusstrategia 2025–2030

Romano Missio ry, Suomen vanhin ja vaikutusvaltainen romanijärjestö, aloittaa vuonna 2025 119. toimintavuotensa asettaen merkittävät uudistukset ja laajennukset strategiakseen vuosille 2025–2030. Tämä strategia heijastaa järjestön syvää sitoutumista edistää yhdenvertaisuutta, osallisuutta ja romaniväestön hyvinvointia yhteiskunnassa, jossa jokainen tuntee itsensä arvostetuksi ja merkitykselliseksi.

Järjestö tarjoaa laajan ja monipuolisen palveluvalikoiman, joka kattaa lastensuojelun, sosiaalipalvelut, kirkonalan ja kulttuuripalvelut sekä koulutus- ja konsultointipalvelut. Strategia perustuu tiiviiseen yhteistyöhön muiden romanijärjestöjen, kuntien, seurakuntien sekä valtionhallinnon kanssa. Näiden kumppanuuksien avulla Romano Missio pyrkii laajentamaan vaikutuspiiriään ja parantamaan palveluidensa saavutettavuutta ja laatua koko Suomessa.

Strategian ytimessä ovat viisi keskeistä painopistettä: yhteisöllisyyden vahvistaminen, talouden hallinnan parantaminen, viestinnän ja brändin uudistaminen, palvelujen saavutettavuuden lisääminen sekä vaikutusvallan laajentaminen valtakunnallisesti. Näiden painopisteiden avulla Romano Missio vastaa romaniväestön moninaisiin tarpeisiin ja edistää heidän asemaansa yhteiskunnassa.

Vuosien 2025–2030 strategian tavoitteena on modernisoida järjestön toimintamalleja, tehostaa viestintää, selkeyttää palvelutarjontaa ja laajentaa vaikuttavuutta. Ensimmäisen vuoden painopisteenä on prosessien nykyaikaistaminen ja brändin vahvistaminen, mikä luo perustan pitkän aikavälin kehitykselle ja kestäväälle kasvulle.

Strategia nojaa vahvaan verkostoitumiseen ja yhteistyöhön, mikä varmistaa, että järjestön toiminta pysyy dynaamisena ja vastaa ajankohtaisiin haasteisiin. Hallitus vastaa strategian toimeenpanon seurannasta ja kehittämisestä, kun taas toiminnanjohtaja ja johtoryhmä vastaavat sen operatiivisesta johtamisesta, mikä varmistaa strategian systemaattisen toteutuksen.

Romano Missio ry strategia vuosille 2025–2030 asettaa järjestön vahvaan asemaan Suomen sosiaali- ja kulttuurikentällä. Tavoitteena on olla johtava toimija, joka voimaannuttaa, tukee ja vaikuttaa koko romaniväestön hyväksi – lapsesta vanhukseen ja yksilöstä perheeseen. Järjestön työ perustuu Jumalan luoman ihmisarvon kunnioitukseen, ammatilliseen osaamiseen, oikeudenmukaisuuteen ja yhteisöllisyyteen, tavoitteena edistää romanien hyvinvointia, osallisuutta ja oikeuksia koko Suomessa.

Sloukani

Yhdessä kohti yhdenvertaista huomista – voimaannuttamalla, tukemalla ja vaikuttamalla; lapsesta vanhukseen ja yksilöstä perheeseen.

Visio

Olemme ihmisläheinen järjestö, joka tukee romaneja elämän eri vaiheissa – lapsesta vanhukseen ja yksilöstä perheeseen. Valtakunnallisena toimijana olemme laadukkaita ja monipuolisin sekä tunnetuin romanijärjestö, joka rakentaa yhdenvertaisempaa yhteiskuntaa, jossa jokainen romani tuntee itsensä arvostetuksi ja osalliseksi.

Missio

Tarjoamme laadukkaita sosiaali-, kulttuuri- ja asiantuntijapalveluita, edistäen romanien hyvinvointia, osallisuutta ja oikeuksia. Vahvistamme myös yhteiskunnan toimijoiden kulttuurisensitiivistä osaamista koko Suomessa. Työmme perustuu kristillisiin arvoihin, ihmisarvon kunnioitukseen, ammattitaitoon, oikeudenmukaisuuteen ja yhteisöllisyyteen.

Arvot

Romano Mission arvot tiivistyvät neljään pääarvoon – Ihmisarvo, ammatillisuus, oikeudenmukaisuus ja yhteisöllisyys. Ne luovat vahvan perustan Romano Mission identiteetille ja toiminnalle. Ne ohjaavat organisaatiota sen tehtävässä palvella yhteisöjä, edistää yhdenvertaisuutta ja vaikuttaa yhteiskunnalliseen keskusteluun, pitäen samalla kristilliset opetukset kaiken toiminnan ytimessä.

1. Ihmisarvo - Ihmisarvo on keskeinen osa Romano Mission toimintaa, joka perustuu uskoon jokaisen ihmisen ainutlaatuisuudesta ja arvosta. Tämä näkyy palveluhalussa, lähimmäisen rakkaudessa ja huolenpidossa, mikä tukee kaikkien hyvinvointia.

Pidempi selitys: Ihmisarvon kunnioitus on Romano Mission toiminnan ytimessä, ilmentyen jokapäiväisessä kohtaamisessa, palveluasenteessa ja diakonisuudessa. Tämä arvo heijastaa syvää uskoa jokaisen ihmisen ainutlaatuisuuteen arvoon ja merkitykseen Jumalan luomana yksilönä, riippumatta henkilön sosiaalisesta asemastaan tai taustasta. Armo ja lähimmäisen rakkaus ohjaavat toimintaa, tavoitteena edistää yksilöiden ja yhteisöjen kokonaisvaltaista hyvinvointia ja tukea heidän ainutlaatuisia polkuaan elämässä sekä yhdenvertaisuutta romaniyhteisössä ja yhteiskunnassa.

2. Ammatillisuus - Ammatillisuus ilmentää Romano Mission pyrkimystä korkeatasoiseen eettiseen toimintaan kattaen ammattitaidon ja luotettavuuden, mikä tekee siitä arvostetun kumppanin avunsaajille ja yhteistyötahoille.

Pidempi selitys:

Luotettavuus ja ammatillisuus ovat perusta Romano Mission uskottavuudelle niin yhteistyökumppaneiden kuin avunsaajienkin silmissä. Luotettavuus rakentuu läpinäkyvyydestä, rehellisyydestä, ja siitä, että tehdään mitä luvataan. Ammatillisuus ilmenee syvällisenä osaamisena ja jatkuvana kehittymisenä diakonissosiaalisen, johtamisen ja yhteiskunnallisen vaikuttamisen alueilla. Nämä elementit yhdessä varmistavat, että Romano Missio on luotettava, osaava ja arvostettu toimija sekä romanikentällä että laajemmassa yhteiskunnallisessa dialogissa.

3. Oikeudenmukaisuus - Oikeudenmukaisuus näkyy Romano Mission työssä yhdenvertaisuuden, tasa-arvon, avoimuuden ja rehellisyyden eteen tehtävässä työssä. Se tarkoittaa sitoutumista yhteiskunnalliseen

oikeudenmukaisuuteen, tasapuoliseen kohteluun ja joustavuuteen vastaten yksilöiden tarpeisiin sekä toimintaan, jonka avulla aktiivisesti vaikutetaan yhteiskunnalliseen muutokseen ja kestävyYTEEN.

Pidempi selitys:

Oikeudenmukaisuus korostaa Romano Mission pyrkimyksiä luoda tasa-arvoa, avoimuutta ja rehellisyyttä kaikessa toiminnassaan. Se tarkoittaa sitoutumista yhteiskunnalliseen oikeudenmukaisuuteen, tasapuoliseen kohteluun ja joustavuuteen vastata yksilöiden tarpeisiin, edistäen aktiivisesti yhteiskunnallista muutosta ja kestävää vaikuttavuutta. Vaikuttavuus saavutetaan viestinnän ja yhteistyön avulla, kun taas oikeudenmukaisuus ilmenee tasapuolisena kohteluna, avoimuutena päätöksenteossa ja joustavuutena vastata yksilöiden tarpeisiin. Yhdessä ne takaavat, että Romano Missio edistää aktiivisesti yhteiskunnallista oikeudenmukaisuutta ja luo kestävää muutosta.

4. Yhteisöllisyys - Yhteisöllisyys painottaa Romano Mission työssä yhteistyötä, kaikkien osallistumista ja perheiden keskeistä roolia. Tavoitteena on luoda vahvoja, tukevia yhteisöjä, joissa kaikki tuntevat itsensä arvostetuiksi. Työssä korostetaan yhteistyötä eri tahojen kanssa, mikä vahvistaa sosiaalista tukea ja edistää kaikkien hyvinvointia.

Pidempi selitys: Yhteisöllisyys korostaa yhteistyön, osallisuuden ja perhekeskeisyyden merkitystä. Se kuvastaa organisaation sitoutumista rakentamaan vahvoja, tukivia yhteisöjä, joissa jokainen jäsen tuntee olevansa arvostettu ja osallinen. Yhteisöllisyys edistää yhteistyötä kirkon, järjestöjen ja viranomaisten kanssa, vahvistaen sosiaalista verkostoa ja tukien perheiden sekä yksilöiden hyvinvointia.

Romano Mission tavoitteet ja strategia vuosille 2025–2030

Romano Mission strategian tavoitteena on edistää romanien osallisuutta sekä kuulumisen ja kuulemisen tunnetta, parantaa talouden hallintaa ja vakavaraisuutta, tehostaa viestintää, selkeyttää palvelutarjontaa ja laajentaa vaikuttavuutta valtakunnallisesti. Toimenpiteet ovat suunniteltu tukemaan näitä tavoitteita, ja odotettavissa olevat tulokset ja vaikuttavuus osoittavat organisaation sitoutumista parantamaan romanien asemaa ja hyvinvointia.

Tavoite 1: Romano Mission toiminta inklusiivista ja saavutettavaa - romanit kokevat järjestön omakseen

1. Tapaamiset ja verkostoituminen

- Järjestetään säännöllisiä tapaamisia ja verkostoitumistilaisuuksia romaniyhteisöjen, järjestöjen ja muiden toimijoiden kanssa eri puolilla Suomea. Näiden tapaamisten tarkoituksena on vahvistaa yhteistyötä, lisätä yhteisymmärrystä ja luoda syvällisempiä suhteita yhteisöjen välillä.
- Kutsutaan valtakunnallisten romanijärjestöjen puheenjohtajat ja toiminnanjohtajat yhteiseen tapaamiseen jatkaen tapaamisia 1-2 kertaa vuodessa eri järjestöjen tiloissa. Tapaamiset tarjoavat mahdollisuuden strategiseen keskusteluun ja pitkäjänteiseen yhteistyön suunnitteluun.
- Ollaan aktiivisesti yhteydessä eri alueiden paikallisromanijärjestöihin ja -toimijoihin, kuunnellaan heidän tarpeitaan ja tarjotaan Romano Mission palveluita vastaamaan näihin tarpeisiin. Tämä yhteydenpito auttaa ymmärtämään paremmin paikallisia haasteita ja mahdollisuuksia.

2. Media- ja tapahtumaosallistuminen

- Osallistutaan aktiivisesti eri puolella Suomea järjestettäviin yhteisiin tapahtumiin, jotka liittyvät romaniyhteisöön tai joissa on mahdollisuus tuoda esiin romanikulttuuria ja Missiolle tärkeitä kysymyksiä.
- Järjestetään itse teemallisia tapahtumia, kuten vuosittain järjestettävät vankimessut, asunnottomien yö 17.10., Kansainvälinen romanien kansallispäivä 8.4., Romanien holokaustin muistopäivä 2.8., sekä RM 120-vuotisjuhla (2026). Näissä tapahtumissa korostetaan Romanien historiaa, kulttuuria ja nykypäivän haasteita, ja ne toimivat tärkeinä foorumeina romaniyhteisön näkyvyyden lisäämiseksi.
- Osallistutaan, suunnitellaan ja järjestetään myös yksittäisiä, paikallisesti merkittäviä tapahtumia jäsenjärjestöjen kanssa, kuten Lastensuojelupäivät, jotka lisäävät Romano Mission tunnettuutta ja sitoutumista yhteisöön ja yhteistyöhön .

3. Geografinen laajentaminen

- Järjestetään tapahtumia ja palveluita pääkaupunkiseudun ulkopuolella, tavoittaen näin laajemmin romaniyhteisöjä eri puolilla Suomea. Näihin tapahtumiin kuuluu muun muassa Missiopäivä eri paikkakunnilla 2-3 kertaa vuodessa, joissa paikalliset seurakunnat ja järjestöt voivat osallistua.
- Aloitetaan Oulun ja Tampereen alueiden integroiminen kiinteäksi osaksi Romano Mission toimintaa niin, että alueille perustetaan RM:n toimipiste. Tähän sisältyy hankkeiden ja palveluiden tuominen näille alueille sekä paikallisten vapaaehtoisten ja yhdyshenkilöiden rekrytointi ja koulutus.

4. **Neuvoa-antavan vanhempien neuvoston perustaminen**

- Kutsutaan kasaan neuvosto, joka koostuu kokeneista iäkkäistä romanijohtajista ja toimijoista, ja luodaan sille selkeä toimintasapluuna. Neuvosto toimii kiertävällä puheenjohtajuudella ja on mukana Romano Mission operatiivisessa toiminnassa tuoden arvokasta kokemusta ja näkökulmia päätöksentekoon, kuitenkin ilman juridista valtaa. Aloitetaan neuvoston valmistelut keväällä 2025, ja varmistetaan, että se toimii aktiivisena neuvonantajana järjestön strategisissa päätöksissä.

5. **Osallistavat projektit**

- Kehitetään osallistavia projekteja, joissa romaniyhteisöt ovat aktiivisesti mukana suunnittelusta toteutukseen. Tällaisia projekteja ovat esimerkiksi huutokauppavarainkeruu, jolla kerätään varoja vähävaraisten romanien hautajaisjärjestelyihin.
- Haetaan rahoitusta paikallisilta, kansallisilta ja kansainvälisiltä tahoilta näiden osallistavien projektien käynnistämiseksi, jotta yhteisöt voivat ottaa aktiivisemmän roolin järjestön toiminnassa.

6. **Yhdyshenkilötoiminnan elvyttäminen**

- Rekrytoidaan ja koulutetaan yhdyshenkilöitä romaniyhteisöistä eri puolilta Suomea. Heille tarjotaan jatkuvaa tukea ja mahdollisuuksien mukaan myös nimellistä korvausta työpanoksestaan. Yhdyshenkilöt toimivat tärkeinä yhteyshenkilöinä, jotka auttavat välittämään Romano Mission palvelut ja tiedot paikallisesti.

7. **Laajennettu yhteistyö**

- Vahvistetaan yhteistyötä muiden kansalaisjärjestöjen ja viranomaisten kanssa, jotta Romano Mission tavoitteet ja palvelut saavat laajemman tuen ja näkyvyyden.
- Nimetään hengellisen työn koordinaattori, joka vastaa RM hengellisen toiminnan kehittämisestä. Tähän kuuluu muun muassa säännöllisten aamiaisrukousten järjestäminen ja jumalanpalvelustoiminnan vahvistaminen yhteistyössä esimerkiksi Kirkko ja romanit -neuvottelukunnan kanssa.

Tulokset

- **Parannettu yhteistyö ja yhteydet romanijärjestöjen sekä muiden toimijoiden kanssa:** Järjestön yhteydet ja yhteistyö romaniyhteisöjen ja muiden sidosryhmien kanssa vahvistuvat, mikä lisää tehokkuutta ja vaikuttavuutta.
- **Lisätty tietoisuus ja tunnettavuus Romano Mission toiminnasta:** Romano Mission näkyvyys ja tunnettavuus kasvavat sekä romaniyhteisöjen että laajemman yleisön keskuudessa.
- **Saavutetaan ja palvellaan laajempaa romaniväestöä Suomessa:** Järjestön toiminta tavoittaa yhä laajemman osan romaniväestöstä, erityisesti pääkaupunkiseudun ulkopuolisilla alueilla.
- **Romanit ovat aktiivisesti osallistuneet ja vaikuttaneet järjestön toimintaan, kehittämiseen ja suunnitteluun:** Osallistavien projektien kautta romaniväestö osallistuu aktiivisesti järjestön toimintaan ja päätöksentekoon.
- **Vahvempi yhdyshenkilöverkosto tukee romaniyhteisöjä:** Yhdyshenkilöverkoston kehittäminen parantaa palveluiden saavutettavuutta ja tiedonvälitystä romaniyhteisöihin.
- **Tiiviimpi yhteistyö muiden järjestöjen ja viranomaisten kanssa:** Laajentunut yhteistyö vahvistaa Romano Mission asemaa ja kykyä toteuttaa tavoitteitaan.

Vaikuttavuus

- **Romaniväestön kokema kuuluvuus ja osallisuus Romano Missioon kasvaa:** Yhteisön kokema osallisuus ja sitoutuminen järjestön toimintaan lisääntyvät.
- **Romanilasten ja -nuorten äänet tulevat paremmin kuulluksi:** Lasten ja nuorten osallistuminen lisääntyy, ja heidän tarpeensa huomioidaan paremmin järjestön toiminnassa.
- **Romano Mission asema luotettavana ja arvostettuna toimijana vahvistuu:** Järjestön kasvanut näkyvyys ja vaikuttavuus parantavat sen mainetta ja luotettavuutta yhteiskunnassa.

Mittarit

1. **Tapaamisten ja tapahtumien määrä vuodessa -tilastot**
 - Tapaamisten ja tapahtumien lukumäärä ja niihin osallistuneiden henkilöiden määrä vuoden aikana.
2. **Osallistuvien romanien määrä projekteissa ja tapahtumissa**
 - Romanien osallistuminen projekteihin ja tapahtumiin sekä heidän aktiivisuutensa näissä toiminnoissa.

Tavoite 2: Parantaa talouden hallintaa ja varmistaa Romano Mission taloudellinen vakaus ja kestävyys

1. **Talousprosessien selkeyttäminen**
 - Kehitetään ja dokumentoidaan selkeät ja yhdenmukaiset talousprosessit, mukaan lukien laskujen käsittely, budjetointi, ja raportointi. Tämä auttaa parantamaan läpinäkyvyyttä ja varmistamaan, että kaikki taloushallinnon osat toimivat tehokkaasti.
 - Koulutetaan taloushallinnosta vastaavat henkilöt näihin prosesseihin, jotta he osaavat käyttää niitä sujuvasti ja ymmärtävät niiden merkityksen organisaation kokonaisvaltaisessa talouden hallinnassa.
 - Otetaan käyttöön täysin sähköinen laskujen hyväksyntä- ja allekirjoitusprosessi, mikä nopeuttaa toimintaa, vähentää manuaalisten virheiden riskiä ja parantaa prosessien jäljitettävyyttä. Luovutaan kokonaan käteisen käytöstä vuoteen 2026 mennessä.
 - Arvioidaan ja valitaan paras taloushallintojärjestelmä, joka tarjoaa optimaaliset työkalut talouden seurantaan ja hallintaan sekä on kustannustehokas.
2. **Varainhankinnan tehostaminen**
 - Käynnistetään uusia varainhankintakampanjoita, jotka keskittyvät kuukausilahjoittajien hankintaan, testamenttilahjoituksiin ja keräyslupavaraisiin keräyksiin, jotta varmistetaan jatkuva ja monipuolinen rahoitus.
 - Suunnitellaan ja toteutetaan erityisiä tapahtumia, kuten huutokauppa, tukikummi tms., joiden avulla kerätään varoja järjestön toiminnan tueksi.

- Järjestetään hyväntekeväisyystapahtumia, kuten Lasten joulupuu -kampanja ja perheiden joulukassi -hyväntekeväisyysprojekti, jotka eivät vain tuo varoja, vaan myös lisäävät järjestön näkyvyyttä ja tukevat vähävaraisia perheitä.
 - Otetaan käyttöön MobilePay maksuvaihtoehtona, mikä tekee lahjoitusten tekemisestä helpompaa ja nopeampaa sekä lisää lahjoitusten määrää.
3. **Sijoitussuunnitelmien kehittäminen**
- Analysoidaan ja toteutetaan sijoituksia, jotka ovat sekä turvallisia että tuottoisia, tukemaan järjestön pitkäaikaista taloudellista vakautta.
4. **Pitkäjänteinen talousstrategia**
- Laaditaan pitkän aikavälin talousstrategia, joka kattaa monipuolisen varainhankinnan, kestävät sijoitukset ja resurssien tehokkaan käytön.
 - Laaditaan budjettisuunnitelma koko viidelle vuodelle, jota stilisoidaan vuosittain, ja jossa optimoidaan toiminnot, vähennetään päällekkäisyyksiä ja hyödynnetään synergioita kustannustehokkuuden parantamiseksi.
 - Keskitetään hankkeiden toimitilat saman katon alle, mikä mahdollistaa laitteiden ja muiden resurssien yhteiskäytön sekä vähentää vuokrakustannuksia ja tuottaa säästöjä.
 - Toteutetaan muutosneuvottelut (YT) toimintojen järjeistämiseksi ja palveluiden kilpailuttamiseksi, jotta löydetään kustannussäästöjä ja parannetaan tehokkuutta.
5. **Uudet varainhankintatavat**
- Kehitetään uusia, innovatiivisia varainhankintamenetelmiä, kuten yhteisörahoituskampanjoita ja yritysyhteistyötä, jotka laajentavat järjestön rahoitus pohjaa ja tuovat uusia resursseja.
 - Tutkitaan eri rahoituskanavat, kuten kansainväliset, kansalliset, valtakunnalliset ja alueelliset mahdollisuudet, jotta järjestön varainhankinta pysyy monipuolisena ja joustavana.

Tulokset

- **Talouden seuranta ja hallinta paranevat, ja resurssien käyttö tehostuu:** Dokumentoidut ja selkeät talousprosessit, sähköiset työkalut sekä koulutettu henkilöstö varmistavat, että taloushallinto toimii sujuvasti ja läpinäkyvästi.
- **Lisätty taloudellinen vakaus mahdollistaa lisäresurssien rekrytoinnin ja tukityön vahvistamisen:** Vahvempi rahoitus pohja ja tuottoisat sijoitukset tukevat järjestön toiminnan laajentamista ja uusien työntekijöiden palkkaamista.
- **Taloudellisen vakauden myötä Romano Mission toiminnan jatkuvuus ja kehitys varmistuvat:** Pitkäjänteinen talousstrategia luo perustan järjestön kestäväälle kasvulle ja kehitykselle.
- **Tehokas ja monipuolinen varainhankinta takaa taloudellisen vakauden:** Innovatiiviset varainhankintakampanjat ja monipuolinen rahoitus pohja turvaavat järjestön taloudellisen jatkuvuuden.

Vaikuttavuus

- **Organisaation kyky vastata romaniväestön tarpeisiin paranee taloudellisen vakauden myötä:** Taloudellinen vakaus mahdollistaa paremman resurssien kohdentamisen ja laadukkaiden palveluiden tarjoamisen romaniväestölle.

- **Vahvistettu taloudellinen pohja luo työrauhan ja mahdollistaa järjestelmällisen toiminnan kehittämisen:** Vakaa talous antaa mahdollisuuden keskittyä strategiseen kehittämiseen ja pitkäaikaisten tavoitteiden saavuttamiseen ilman jatkuvaa rahoitushuolta.
- **Parempi talouden hallinta ja vakavaraisuus lisäävät luottamusta sidosryhmien ja yhteistyökumppaneiden keskuudessa:** Luotettava ja läpinäkyvä taloushallinto vahvistaa sidosryhmien ja yhteistyökumppaneiden uskoa järjestön toimintaan ja sitoutumista.

Mittarit

1. **Varainhankinnan tulokset ja lahjoitusten määrä**
 - Lahjoitusten ja varainhankintakampanjoiden tulosten seuranta, mukaan lukien lahjoittajien määrä ja lahjoitusten kokonaismäärä.
2. **Talousprosessien tehokkuus ja parannukset**
 - Talousprosessien suorituskyvyn mittaaminen, esimerkiksi laskujen käsittelyaika, virheiden määrä ja saavutetut kustannussäästöt.
3. **Taloudellisen vakauden mittarit**
 - Taloudellisen vakauden mittaaminen budjetin toteutumisen, kassavirta-analyysien ja sijoitusten tuottojen kautta, jotta varmistetaan järjestön kestävyys ja kasvun jatkuminen.

Tavoite 3: Uudistaa ja tehostaa Romano Mission viestintää sisäisesti ja ulkoisesti, parantaen organisaation näkyvyyttä ja vaikuttavuutta

1. **Henkilöstön koulutus**
 - Järjestetään henkilöstölle viestintäkoulutuksia, joissa keskitytään erityisesti tehokkaan viestinnän perusteisiin sekä sosiaalisen median hyödyntämiseen organisaation tavoitteiden edistämiseksi. Koulutusten avulla vahvistetaan henkilöstön kykyä viestiä selkeästi ja vaikuttavasti sekä edistetään organisaation näkyvyyttä ja vaikuttavuutta eri kanavissa.
2. **Brändin uudistus**
 - Yhteistyössä viestintäammattilaisten kanssa luodaan uusi, moderni brändi ja viestintästrategia, joka heijastaa Romano Mission arvoja ja erityisosaamista.
 - Vahvistetaan positiivisen mielikuvan näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa kaikilla käytössä olevilla kanavilla, hyödyntäen kohdennettua viestintää ja sisältömarkkinointia.
 - Korostetaan erityistyön ja -osaamisen näkyvyyttä brändiviestinnässä, jotta organisaation ainutlaatuisuus ja asiantuntemus tulevat selkeästi esille. Jokainen toimintayksikkö tuottaa vähintään kaksi artikkelijulkaisua eri medioihin vuodessa.
 - Lisätään vaikuttavuustyön mediaosumia yhteistyössä median ja vaikuttajien kanssa, jotta Romano Mission tekemä työ saa ansaitsemansa huomion.
3. **Infotilaisuudet ja koulutukset**
 - Järjestetään infotilaisuuksia ja koulutuksia eri sidosryhmille romanikulttuurista, jotta tietoisuus ja ymmärrys romanien tarpeista ja kulttuurista lisääntyvät.
 - Luodaan yhteinen koulutusmateriaali, joka on käytettävissä sekä sisäisesti että ulkoisesti, tukemaan viestintää ja koulutuksia.

4. Viestintäresurssien vahvistaminen

- Rekrytoidaan viestintä- ja media-alan ammattilainen tukemaan uuden viestintästrategian toteutusta ja varmistamaan viestinnän ammattimaisuus ja johdonmukaisuus.
- Tämä resurssi varmistaa, että viestintä on yhtenäistä ja laadukasta kaikissa Romano Mission toimissa.

5. Laajennetut viestintäkanavat

- Otetaan käyttöön uusia viestintäkanavia, kuten podcastit ja verkkoseminaarit, jotta tavoitetaan laajempi yleisö ja lisätään osallistumismahdollisuuksia.
- Elvytetään ja modernisoidaan Romano Bodos -lehti hyödyntämällä digitaalisia alustoja, jotta sisältö tavoittaa myös nuoremman yleisön ja mahdollistaa vuorovaikutuksen lukijoiden kanssa. Sisältöä luodaan blogi- ja uutisjutuilla sekä haastatteluilla.

6. Jatkuva viestintäkoulutus

- Kehitetään jatkuva koulutusohjelma sekä henkilöstölle että vapaaehtoisille viestintätaitojen parantamiseksi, jotta organisaation viestintä pysyy ajantasaisena ja tehokkaana.
- Koulutusohjelma kattaa kaikki viestinnän osa-alueet, kuten kriisiviestinnän, sosiaalisen median strategian ja tarinankerronnan.

Tulokset

- **Viestinnän selkeys ja tehokkuus paranevat:** Selkeä ja yhtenäinen viestintä auttaa Romano Mission tavoitteiden ja arvojen viestimisessä, mikä vahvistaa organisaation asemaa ja näkyvyyttä.
- **Organisaation tunnettavuus ja positiivinen julkisuuskuva vahvistuvat:** Uuden brändin ja strategian myötä Romano Mission julkisuuskuva paranee, mikä lisää järjestön tunnettuutta ja houkuttelevuutta kumppaneille ja lahjoittajille.
- **Lisätty ymmärrys ja tietoisuus romanikulttuurista ja -yhteisön tarpeista laajemman yleisön keskuudessa:** Infotilaisuuksien ja koulutusten ansiosta tietoisuus romanikulttuurista leviää ja ennakkoluulot vähenevät.
- **Tehostunut viestintä tukee organisaation tavoitteiden saavuttamista ja lisää vaikutusvaltaa:** Viestinnän tehokkuus parantaa Romano Mission kykyä saavuttaa tavoitteensa ja vaikuttaa yhteiskunnallisesti.

Vaikuttavuus

- **Vahvistunut tunnettavuus auttaa varainhankinnassa ja lisää yhteistyömahdollisuuksia:** Tunnettu ja positiivisesti koettu brändi houkuttelee lisää varoja ja avaa uusia yhteistyömahdollisuuksia.
- **Positiivinen julkisuuskuva ja laajentunut tietoisuus edistävät romanien sosiaalista inklusiota ja vähentävät ennakkoluuloja:** Laajentunut ja parantunut viestintä auttaa romaneita tuntemaan olonsa hyväksytyksi ja osaksi yhteiskuntaa.
- **Tehokas viestintä lisää osallisuuden ja kuuluvuuden tunnetta romaniväestön keskuudessa:** Romaniväestön parissa vahvistuu tunne siitä, että heidän tarpeensa ja äänensä tulevat kuulluiksi.

Mittarit

1. **Viestintäkoulutusten osallistujamäärät ja palautteet**
 - Koulutuksiin osallistuneiden työntekijöiden ja vapaaehtoisten määrä sekä heidän antamansa palaute koulutusten hyödyllisyydestä.
2. **Viestinnän tavoitavuus ja sitoutuneisuus sosiaalisessa mediassa**
 - Sosiaalisen median seuraajamäärien ja sitoutuneisuuden kasvu, sekä viestinnän vaikuttavuus mitattuna käyttäjäkommenteilla, jakamisilla ja tykkäyksillä.
3. **Medianäkyvyys ja sidosryhmien palaute viestinnästä**
 - Romano Mission medianäkyvyyden määrällinen kasvu ja laatu sekä sidosryhmiltä saatu palaute viestinnän selkeydestä ja tehokkuudesta.

Tavoite 4: Luoda selkeä ja ymmärrettävä palvelukartta, jotta Romano Mission palvelut ovat helposti saavutettavissa

1. **Palvelu- ja tukitoimikartan kehittäminen ja julkaisu saavutettavaksi**
 - Laaditaan selkeä ja kattava palvelukartta, joka sisältää kaikki Romano Mission tarjoamat palvelut ja tukitoimet. Kartta suunnitellaan helppokäyttöiseksi ja visuaalisesti selkeäksi, jotta käyttäjät voivat nopeasti löytää tarvitsemansa tiedot.
 - Julkaistaan palvelukartta eri kanavissa, kuten verkkosivustolla, sosiaalisessa mediassa, painetuissa materiaaleissa ja yhteistyökumppaneiden verkostoissa, jotta se tavoittaa mahdollisimman laajan kohdeyleisön.
2. **Palvelukartan viestinnän vahvistaminen**
 - Tehostetaan palvelukartan viestintää hyödyntämällä monikanavaisia viestintästrategioita, jotka tavoittavat eri kohderyhmät, kuten romaniväestön, yhteistyökumppanit ja julkiset organisaatiot.
 - Koulutetaan henkilökuntaa palvelukartan käytössä ja viestinnässä, jotta he osaavat ohjata asiakkaita ja sidosryhmiä sen pariin.
 - Luodaan kampanjoita ja tiedotustilaisuuksia, joissa palvelukartta esitellään ja sen hyötyjä korostetaan, jotta tietoisuus sen olemassaolosta leviää laajasti.
3. **Hallinnon ja operatiivisten toimintojen sujuvoittaminen järjestön toiminnassa**
 - Päivitetään Romano Mission johto-, talous- ja järjestösäännöt vastaamaan uusia palvelumalleja ja tukitoimia.
 - Selkeytetään hallinnollisia ja operatiivisia prosesseja, jotta palveluiden tarjoaminen ja ohjaus asiakkaille on mahdollisimman tehokasta.
 - Otetaan käyttöön digitaalinen alusta (TEAMS), joka tukee tiedon, toimintojen ja käytänteiden ylläpitoa ja päivitystä reaaliajassa, jolloin tiedot pysyvät aina ajan tasalla sekä Outlook-sähköpostin kalenteri.

Tulokset

- **Palveluiden käyttö ja ohjaus tehostuvat, kun asiakkaat ja sidosryhmät ymmärtävät paremmin tarjolla olevat Romano Mission palvelut:** Selkeä palvelukartta auttaa asiakkaita

löytämään oikeat palvelut nopeasti ja helposti, mikä parantaa heidän kokonaisvaltaista kokemustaan.

- **Työntekijöiden osaaminen ja ammattitaito kasvavat, mikä parantaa palveluiden laatua:** Palvelukartan käytön opettelu ja sen tehokas hyödyntäminen arjessa lisää työntekijöiden osaamista ja varmuutta.
- **Järjestön toiminta ketteröityy:** Päivitetyt hallinnolliset ja operatiiviset prosessit tekevät Romano Mission toiminnasta joustavampaa ja reagoivampaa asiakkaiden tarpeisiin.

Vaikuttavuus

- **Asiakkaiden tyytyväisyys palveluihin kasvaa, kun heidät ohjataan ja saatetaan oikean avun piiriin ja he saavat tarvitsemansa tuen:** Palvelukartta vähentää väärinymmärryksiä ja nopeuttaa avunsaantia, mikä parantaa asiakastyytyväisyyttä.
- **Työn mielekkyys ja työntekijöiden luotettavuus vahvistuu:** Kun työntekijät tuntevat järjestön palvelut hyvin ja osaavat ohjata asiakkaita oikein, heidän työnsä tuntuu merkitykselliseltä ja he kokevat olevansa luotettavia ammattilaisia.

Mittarit

1. **Palvelukartasta saatu palaute; selkeys ja kattavuus**
 - Kerätään palautetta palvelukartan käyttäjiltä sen selkeydestä, kattavuudesta ja käytettävyydestä, ja tehdään tarvittavat parannukset tämän perusteella.
2. **Asiakkaiden ja työntekijöiden tyytyväisyyskyselyt**
 - Seurataan asiakkaiden ja työntekijöiden tyytyväisyyttä palvelukartan avulla tapahtuvaan ohjaukseen ja palveluiden löytämiseen säännöllisillä kyselyillä ja arvioinneilla.

Tavoite 5: Luoda tehokas perehdytysprosessi, jotta henkilöstöllä on välineitä hoitaa työtehtävänsä

1. **Perehdytysprosessin suunnittelu ja toteutus sekä jatkuvuus**
 - Suunnitellaan ja toteutetaan kattava perehdytysprosessi uusille työntekijöille, joka sisältää sekä perus- että syventävää osaamista ja tietämystä työntekijöiden rooleihin ja vastuualueisiin.
 - Otetaan käyttöön mentorointiohjelma, jossa kokeneet työntekijät ohjaavat uusia työntekijöitä työtehtävien omaksumisessa ja organisaation kulttuurin ymmärtämisessä.
 - Kehitetään perehdytysohjelmaa jatkuvasti työntekijöiltä saadun palautteen perusteella, jotta se vastaa paremmin muuttuvia tarpeita ja työtehtävien vaatimuksia.
2. **Koulutusmahdollisuuksien laajentaminen**
 - Mahdollistetaan sekä sisäisiä että ulkoisia koulutuksia, jotka keskittyvät työntekijöiden ammatillisen osaamisen ja erityisosaamisen vahvistamiseen.
 - Tarjotaan työntekijöille mahdollisuus osallistua alan konferensseihin, seminaareihin ja työpajoihin, jotka tukevat heidän ammatillista kehittymistään sekä ollaan

muutenkin koulutusmyönteinen järjestö järjestelemällä työ- ja opiskeluaika joustavasti huomioiden kuitenkin kokonaisuus ja rahoittajien ohjeistukset.

3. Jatkuva kehityskeskustelu ja seuranta järjestelmä

- Vakiinnutetaan säännölliset kehityskeskustelut, joissa arvioidaan työntekijöiden perehdytyksen edistymistä ja tunnistetaan mahdolliset lisäkoulutustarpeet.
- Luodaan palautejärjestelmä, jonka avulla työntekijät voivat anonyymisti antaa palautetta perehdytysprosessista ja esittää parannusehdotuksia.

Tulokset

- **Työntekijöiden osaaminen ja ammattitaito kasvavat, mikä parantaa palveluiden laatua:** Perehdytysprosessin ansiosta työntekijät omaksuvat nopeasti tarvittavat taidot ja tiedot, mikä johtaa korkealaatuisiin ja yhtenäisiin palveluihin.
- **Jatkuvasti kehittyvä perehdytysohjelma varmistaa työntekijöiden korkeatasoisen valmennuksen ja motivaation:** Perehdytysohjelman jatkuva parantaminen pitää sen relevanttina ja tehokkaana, mikä motivoi työntekijöitä pysymään organisaatiossa ja kehittämään itseään.

Vaikuttavuus

- **Työntekijöiden vahvistunut ammattitaito ja motivaatio edistävät organisaation sisäistä kehitystä ja työhyvinvointia:** Korkealaatuinen perehdytys johtaa siihen, että työntekijät tuntevat olonsa varmaksi ja kykeneväksi, mikä parantaa työtyytyväisyyttä ja organisaation suorituskykyä.
- **Vahvistettu perehdytysprosessi parantaa työntekijöiden sitoutumista ja osaamista:** Hyvin suunniteltu ja toteutettu perehdytys vähentää vaihtuvuutta ja varmistaa, että työntekijät tuntevat olevansa arvostettuja ja tuettuja.

Mittarit

1. Pehdytyskoulutusten määrä ja laatu

- Pehdytysohjelmaan osallistuneiden työntekijöiden määrä sekä heidän antamansa arvio pehdytyksen laadusta.

2. Mentorointiohjelman kattavuus

- Mentorointiohjelman osallistuneiden työntekijöiden määrä ja ohjelman vaikutus heidän työtehtäviensä omaksumiseen.

3. Työntekijöiden palautteet ja tyytyväisyyskyselyt

- Työntekijöiden antama palaute pehdytyksestä ja heidän tyytyväisyytensä prosessiin mitattuna säännöllisillä kyselyillä ja arvioinneilla.

Tavoite 6: Laajentaa Romano Mission toimintaa aidosti valtakunnalliseksi, jotta se tavoittaa ja palvelee koko romaniväestöä kattavammin

1. Hanketoiminnan ja palvelutarjonnan laajentaminen

- Lisätään hankkeita ja palveluja eri puolille Suomea, jotta ne tavoittavat laajemman osan romaniväestöstä.
- Miestyön rahoituksen hankkiminen opetus- ja kulttuuriministeriöltä (OKM) eri alueille, erityisesti alueille, joissa palvelut ovat vähäisiä.
- Perustetaan Romano Missiolle sivutoimipisteitä strategisesti tärkeille alueille, kuten Ouluun, Pirkanmaalle ja Turkuun, parantamaan palveluiden saatavuutta ja saavutettavuutta.

2. Paikallisten yhdyshenkilöiden rekrytointi ja jäsenhankinta

- Rekrytoidaan ja koulutetaan paikallisia yhdyshenkilöitä, jotka toimivat Romano Mission toiminnan linkkinä paikallisyhteisöihin eri puolilla Suomea.
- Vahvistetaan jäsenhankintaa, erityisesti uusilla toiminta-alueilla, jotta jäsenistö edustaisi monipuolisesti koko maan romaniväestöstä.

3. Valtakunnallisen verkoston ja yhteistyön vahvistaminen

- Vahvistetaan verkostoja ja yhteistyötä eri paikkakuntien romanijärjestöjen kanssa, jotta Romano Mission toiminta integroituisi osaksi paikallisia rakenteita.
- Luodaan kumppanuuksia muiden järjestöjen ja viranomaisten kanssa, jotta romaniväestö saa kattavampia ja koordinoitumpia palveluja valtakunnallisesti.

4. Alueellisten toimintamallien kehittäminen

- Kehitetään alueellisia toimintamalleja ja -strategioita yhteistyössä paikallisten toimijoiden kanssa, huomioiden kunkin alueen erityispiirteet ja tarpeet.
- Mukautetaan toimintamalleja ja palveluja alueellisten tarpeiden mukaan, jotta ne vastaavat paremmin paikallisen romaniväestön haasteisiin ja mahdollisuuksiin.

Tulokset

- **Romano Mission asema ja tunnettavuus vahvistuvat koko Suomessa:** Järjestö tunnetaan ja tunnustetaan koko maan kattavana romaniväestön palveluntuottajana.
- **Palveluiden saatavuus ja saavutettavuus paranevat eri puolilla maata:** Romaniväestö saa tasavertaisesti palveluja riippumatta asuinpaikastaan.
- **Valtakunnallisen toiminnan jatkuva kehittäminen ja laajentaminen:** Järjestön toiminta laajenee kattamaan entistä useampia alueita ja väestöryhmiä.

Vaikuttavuus

- **Romaniväestön hyvinvointi ja osallisuus lisääntyvät valtakunnallisesti:** Parantuneen palvelutarjonnan ja verkostojen myötä romanien elämänlaatu ja osallistumismahdollisuudet kasvavat.
- **Järjestön toiminnan laajentuminen edistää yhdenvertaisuutta ja tasa-arvoa vahvistaen romanien asemaa yhteiskunnassa:** Romano Mission toiminnan laajeneminen auttaa edistämään yhteiskunnallista yhdenvertaisuutta, mikä vahvistaa romaniväestön asemaa ja oikeuksia Suomessa.

Mittarit

1. **Palveluiden saatavuus ja saavutettavuus eri puolilla maata**
 - Määrälliset ja laadulliset mittarit, jotka osoittavat, kuinka hyvin palvelut ovat saatavilla ja kuinka moni romaniväestöön kuuluva käyttää niitä eri alueilla.
2. **Yhdyshenkilöiden ja jäsenten määrä**
 - Rekrytoitujen ja koulutettujen yhdyshenkilöiden sekä uusien jäsenten määrä, erityisesti uusilla toiminta-alueilla.
3. **Hanketoiminnan laajuus ja vaikuttavuus**
 - Käynnissä olevien hankkeiden määrä ja laajuus eri alueilla sekä niiden vaikutus romaniväestön hyvinvointiin ja osallisuuteen.

Tavoite 7: Sijaishuoltotoiminnan taloudellisen kannattavuuden varmistaminen ja etenkin yksikössämme olevien jälkihuollon ja muiden tukipalveluiden rakentaminen ja tarjoaminen

1. **Toiminnan kannattavuuden kartoitus ja analyysi**
 - Suoritetaan kattava taloudellinen selvitys nykyisen sijaishuoltoyksikön toiminnasta, jossa analysoidaan tulot ja menot, resurssien käyttö, sekä operatiiviset kulut. Tämä

sisältää myös benchmarking-vertailun muiden vastaavien yksiköiden kanssa taloudellisten suorituskykymittareiden osalta.

- Tunnistetaan tehottomuudet ja alueet, joissa voidaan saavuttaa kustannussäästöjä, kuten henkilöstökulut, materiaalien hankinta, palveluiden ulkoistaminen ja tilojen käyttö.
- Laaditaan toimintasuunnitelma, joka sisältää taloudellisesti kannattavien käytäntöjen implementoinnin, kuten resurssien optimoinnin, toimintaprosessien tehostamisen ja mahdollisten säästötoimenpiteiden käyttöönoton sekä paikan muuton uudelle kustannustehokkaalle alueelle.

2. Työntekijöiden suhdeluvun vahvistaminen

- Rekrytoidaan aktiivisesti romanitaustaisia ammattilaisia sekä muita eri etnisen taustan omaavia henkilöitä, jotta työyhteisö olisi monimuotoinen ja vastaisi paremmin kulttuurisensitiivisyydeltään romanilasten ja -nuorten tarpeita. Tässä rekrytoinnissa hyödynnetään verkostoja, kuten muita romanijärjestöjä ja -yhteisöjä.
- Kehitetään ja toteutetaan tasa-arvosuunnitelma, joka varmistaa 50%/50% suhdeluvun saavuttamisen ja ylläpitämisen romanien ja muiden välillä työyhteisössä.

3. Työntekijöiden osaamisen ja ammatillisuuden vahvistaminen

- Järjestetään säännöllisiä koulutuksia ja työpajoja, jotka keskittyvät erityisesti sijaishuoltotoimintaan liittyvään erityisosaamiseen, kuten kulttuurisensitiiviseen kasvatukseen, kriisinhallintaan ja jälkihuollon sekä kiintymyssuhteen ja omahoitaja tarjoamiseen.
- Vahvistetaan yhteistyötä ulkopuolisten koulutusorganisaatioiden kanssa, jotta työntekijöillä on pääsy ajankohtaisiin koulutusresursseihin, kuten sertifioituihin koulutusohjelmiin ja uusimpiin menetelmiin perustuvaan koulutukseen. Soveltuen sidotaan koulutetut pysymään Romano Missiossa vähintään kaksi vuotta valmistumisen jälkeen.

4. Brändin ja julkisuuskuvan kirkastaminen ja päivittäminen

- Suunnitellaan ja toteutetaan markkinointikampanjoita, jotka nostavat esiin sijaishuoltoyksikön arvoja ja vahvuuksia, kuten kulttuurisensitiivisyys, laadukas hoito ja yksilöllinen tuki. Kampanjat kohdennetaan erityisesti yhteistyökumppaneille, rahoittajille ja paikallisille yhteisöille.
- Päivitetään visuaalinen ilme ja viestintämateriaalit vastaamaan nykyisiä markkinointitrendejä, varmistaen, että ne heijastavat järjestön arvoja ja houkuttelevat uusia yhteistyökumppaneita sekä asiakkaita.
- Kehitetään aktiivinen sosiaalisen median strategia ja läsnäolo, joka korostaa sijaishuoltotoiminnan positiivisia vaikutuksia ja edistää vuorovaikutusta kohderyhmien kanssa. Strategia sisältää sisältömarkkinoinnin, vaikuttajamarkkinoinnin sekä vuorovaikutteiset kampanjat.

5. Rakenne- ja toimintauudistusten kartoitus ja päivittäminen

- Arvioidaan nykyiset toimintamallit ja prosessit järjestelmällisesti ja kartoitetaan niiden vahvuudet ja heikkoudet. Tavoitteena on tunnistaa alueet, joissa toimintoja voidaan virtaviivaistaa ja tehostaa.
- Tehdään tarvittavat muutokset toimintamalleihin ja prosesseihin, jotta toiminta olisi entistä tehokkaampaa ja joustavampaa. Tämä voi sisältää esimerkiksi toimintojen uudelleenorganisoinnin, prosessien automatisoinnin ja henkilöstön vastuualueiden selkeyttämisen.

- Otetaan käyttöön nykyaikaisia teknologiaratkaisuja, jotka tukevat sijaishuoltotoiminnan ja tukipalveluiden tarjoamista. Näihin voi kuulua esimerkiksi digitaalisten hoito- ja seuranta-alustojen käyttö, tietojärjestelmien integrointi ja prosessien automatisointi.
- Vahvistetaan tulostavoitteellisuutta ja vapaana olevien paikkojen myyntiä/markkinointia.

Tulokset ja vaikuttavuus

- **Taloudellinen vakaus:** Sijaishuoltoyksikön toiminta on taloudellisesti kannattavaa ja kestävää pitkällä aikavälillä, mikä varmistaa palveluiden jatkuvuuden ja kehityksen.
- **Monimuotoinen työyhteisö:** Työyhteisö, jossa on tasapuolisesti romanitaustaisia ammattilaisia ja muita eri etnisen taustan omaavia työntekijöitä, mikä luo inklusiivisen ja monikulttuurisen työympäristön. Tämä parantaa yhteisön ja asiakkaiden välistä vuorovaikutusta ja palvelun laatua.
- **Ammatillinen osaaminen:** Työntekijöiden ammattitaito ja erityisosaaminen on vahvistunut, mikä parantaa palveluiden laatua, asiakastytytyväisyyttä ja työntekijöiden työtyytyväisyyttä.
- **Vahva brändi:** Sijaishuoltoyksikön brändi ja julkisuuskuva ovat positiivisia ja tunnustettuja, mikä helpottaa uusien asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden hankkimista ja vahvistaa järjestön asemaa alalla.
- **Tehokkaat prosessit:** Uudistetut toimintamallit ja prosessit tukevat tehokasta ja joustavaa toimintaa, mikä parantaa palveluiden saatavuutta ja laatua sekä mahdollistaa nopean reagoinnin muuttuviin tarpeisiin.

Mittarit

1. Taloudelliset mittarit

- Vuotuinen budjetti ja sen toteutuminen: Seurataan, kuinka hyvin budjetti toteutuu ja mitkä ovat mahdolliset poikkeamat suunnitellusta.
- Kustannussäästöjen määrä ja kohteet: Määritetään ja seurataan kustannussäästöjen toteutuminen ja analysoidaan niiden vaikutukset taloudelliseen vakauteen.
- Tulorahoituksen osuus ja kasvu: Seurataan tulorahoituksen osuutta kokonaisrahoituksesta ja sen kasvua ajan myötä.

2. Työntekijöiden monimuotoisuus

- Eri etnisen taustan omaavien työntekijöiden prosentuaalinen osuus: Mittaa monimuotoisuuden tasoa työyhteisössä ja tasa-arvosuunnitelman tavoitteiden saavuttamista.
- Tasa-arvosuunnitelman toteutumisen seuranta: Arvioidaan tasa-arvosuunnitelman tehokkuutta ja sen vaikutusta työyhteisön dynamiikkaan.

3. Osaamisen kehittäminen

- Koulutuksiin osallistuvien työntekijöiden määrä ja koulutusten määrä: Seurataan, kuinka moni työntekijä osallistuu koulutuksiin ja kuinka monta koulutusta järjestetään vuosittain.
- Työntekijöiden osaamisen kehittyminen: Mittaroidaan osaamisen kehittyminen asiakaspalautteiden, sisäisten arviointien ja sertifiointien kautta.

4. Brändin ja julkisuuskuvan mittarit

- Sosiaalisen median seuraajamäärät ja sitoutumisaste: Seurataan sosiaalisen median seuraajamäärien kasvua ja sitoutuneisuuden tasoa, kuten kommentteja, jakoja ja tykkäyksiä.
- Asiakastyytyväisyyskyselyiden tulokset: Kerätään ja analysoidaan asiakastyytyväisyyskyselyiden tuloksia palveluiden laadun parantamiseksi.
- Medianäkyvyyden määrä ja laatu: Seurataan ja analysoidaan medianäkyvyyden määrää ja sen laadullista sisältöä.

5. Toiminnan tehokkuus

- Prosessien ja toimintamallien päivityksistä saadut hyödyt: Mittaroidaan prosessipäivitysten vaikutuksia toiminnan tehokkuuteen ja joustavuuteen.
 - Teknologiaratkaisujen käyttöönoton vaikutukset: Arvioidaan teknologiaratkaisujen vaikutuksia esimerkiksi ajansäästön, prosessien automatisoinnin ja palveluiden laadun paranemisen kautta.
-

Tavoite 8: Yhteiskunnallinen ja yhteisöllinen vaikutustyö on selkeästi edistännyt romanien kokonaisvaltaista hyvinvointia ja osallisuutta

1. Sosiaaliohjaajan palkkaaminen ja päivitetyn työnkuvan rakentaminen

- Palkataan uusi sosiaaliohjaaja, jonka tehtäväksi tulee erityisesti keskittyä rakenteissa tehtävään vaikuttavaan työhön, kuten yhteistyöhön viranomaisten ja muiden toimijoiden kanssa.
- Työnkuva määritellään yhdessä sosiaaliohjaajan kanssa, jotta hän voi tehokkaasti edistää romaniväestön hyvinvointia ja osallisuutta. Tämä sisältää tavoitteiden asettamisen, vastualueiden määrittelyn ja tarvittavan tuen tarjoamisen.

2. Asuntojen saamisen edistäminen

- Tehdään yhteistyötä paikallisten asuntoyhtiöiden ja kuntien kanssa, jotta romaniväestön asuntotilanne paranee. Tämä sisältää neuvottelut asuntojen saatavuuden lisäämisestä ja vuokrauskäytäntöjen kehittämistä.
- Tarjotaan neuvonta- ja tukipalveluja asunnonhakijoille, kuten apua hakemusprosessissa, tiedotusta asunnonhakijan oikeuksista ja velvollisuuksista sekä ohjausta tilanteissa, joissa asunnon saaminen on vaikeaa.
- Kehitetään ohjelmia, jotka tukevat haavoittuvassa asemassa olevia henkilöitä asunnon löytämisessä ja sen säilyttämisessä. Näihin ohjelmiin voi kuulua esimerkiksi talousneuvonta, vuokranhallintakurssit ja yhteisölliset tukiverkostot.

3. Yhdenvertaisen kohtelun edistäminen

- Kampanjoidaan aktiivisesti yhdenvertaisen kohtelun ja syrjinnän vastaisuuden puolesta yhteisössä ja työpaikoilla, tavoitteenaan lisätä tietoisuutta ja edistää yhdenvertaisia käytäntöjä.
- Järjestetään koulutuksia ja työpajoja, joissa käsitellään yhdenvertaisuutta ja monimuotoisuutta eri näkökulmista. Nämä tapahtumat suunnataan sekä

romaniväestölle että laajemmalle yhteisölle, mukaan lukien työnantajat ja viranomaiset.

- o Luodaan ja jaetaan käytännön resursseja, kuten oppaita ja oikeudellisia neuvontamateriaaleja, jotka auttavat ihmisiä ymmärtämään ja puolustamaan oikeuksiaan yhdenvertaisessa kohtelussa sekä vahvistetaan olemassa olevien palveluiden käyttöä.

4. Yhteistyön ja verkostoitumisen vahvistaminen

- o Rakennetaan vahvoja kumppanuuksia paikallisten järjestöjen, viranomaisten ja yritysten kanssa, jotta romaniväestön hyvinvointia voidaan tukea kattavasti ja monialaisesti.
- o Osallistutaan aktiivisesti yhteisön tapahtumiin ja foorumeihin, joissa käsitellään sosiaalista oikeudenmukaisuutta ja yhdenvertaisuutta. Näissä tilaisuuksissa edistetään romaniväestön asiaa ja verkostoidutaan muiden toimijoiden kanssa.
- o Edistetään yhteisöllistä toimintaa ja vapaaehtoistyötä, joka tukee tavoitteen saavuttamista, kuten vapaaehtoisten osallistumista asunnonhakuun liittyviin ohjelmiin ja tukitoimintoihin.
- o Ollaan mukana johtoryhmissä, lautakunnissa ja neuvostoissa, joissa voidaan suoraan vaikuttaa romanien hyvinvointiin liittyviin päätöksiin ja politiikkoihin.

5. Tiedon levittäminen ja vaikuttamistyö

- o Kehitetään viestintästrategia, joka keskittyy yhdenvertaisuuteen ja asunnottomuuteen liittyvien kysymysten esiin tuomiseen. Tämä strategia sisältää selkeitä viestejä, tiedon jakamista eri kanavissa ja kampanjoiden suunnittelua.
- o Julkaistaan säännöllisesti raportteja, artikkeleita, tutkielmia, tutkimuksia ja selvityksiä tai kohteja, jotka nostavat esiin yhteiskunnallisia epäkohtia ja tarjoavat konkreettisia ehdotuksia niiden korjaamiseksi. Näitä julkaisuja jaetaan laajasti sekä sidosryhmien että yleisön keskuudessa.
- o Vaikutetaan aktiivisesti päätöksentekijöihin ja lainsäätäjiin, jotta he ymmärtävät romaniväestön kohtaamat haasteet ja tukevat tarvittavia muutoksia lainsäädännössä ja yhteiskunnan rakenteissa.

Tulokset ja vaikuttavuus

- **Asuntojen saatavuuden parantuminen:** Lisääntynyt määrä haavoittuvassa asemassa olevia henkilöitä löytää ja säilyttää asunnon, mikä parantaa heidän elämänlaatuaan ja vähentää asunnottomuutta.
- **Yhdenvertaisuus:** Kasvava tietoisuus ja konkreettiset toimenpiteet yhdenvertaisen kohtelun varmistamiseksi eri yhteisöissä ja työpaikoilla, mikä edistää sosiaalista oikeudenmukaisuutta.
- **Yhteisöllinen tuki:** Vahvemmat yhteisöt ja verkostot, jotka tukevat sosiaalista oikeudenmukaisuutta ja yhdenvertaisuutta, vahvistavat romaniväestön osallisuutta ja hyvinvointia.
- **Vaikuttamistyön näkyvyys:** Laajasti tunnustetut ja jaetut tiedonlähteet auttavat muuttamaan yhteiskunnallisia rakenteita ja asenteita, lisäten romaniväestön näkyvyyttä ja asemaa yhteiskunnassa.

Mittarit

1. Asuntojen saamisen mittarit

- Tukipalveluiden käyttöaste: Seurataan, kuinka moni asunnonhakija hyödyntää tarjottuja neuvonta- ja tukipalveluja.
- Onnistuneiden asunnonhakijoiden määrä: Mittaroidaan, kuinka moni asunnonhakija on onnistunut saamaan asunnon tuen avulla.
- Asuntojen säilyttämisen onnistumisprosentti: Seurataan, kuinka hyvin tuetut henkilöt pystyvät säilyttämään saamansa asunnon pitkällä aikavälillä.

2. Yhdenvertaisuuden mittarit

- Koulutusten ja työpajojen määrä ja osallistujamäärät: Dokumentoidaan järjestettyjen koulutusten ja työpajojen lukumäärä sekä niihin osallistuneiden henkilöiden määrä.
- Syrjinnän vastaisiin kampanjoihin osallistuneiden määrä ja palaute: Seurataan kampanjoihin osallistuneiden henkilöiden määrää ja kerätään palautetta heidän kokemuksistaan.
- Asiakastyytyväisyyskyselyiden tulokset: Kyselyiden avulla selvitetään asiakkaiden kokemuksia yhdenvertaisesta kohtelusta ja syrjinnän ehkäisemisestä.

3. Yhteistyön ja verkostoitumisen mittarit

- Uusien kumppanuuksien ja yhteistyösopimusten määrä: Seurataan uusien kumppanuuksien syntyä ja yhteistyösopimusten tekemistä eri toimijoiden kanssa.
- Yhteisötapahtumiin ja foorumeihin osallistumisten määrä: Dokumentoidaan, kuinka moneen tapahtumaan ja foorumiin on osallistuttu vuoden aikana.
- Vapaaehtoistyöhön osallistuvien määrä ja heidän palautteensa: Mittaroidaan vapaaehtoistyöhön osallistuvien määrä ja kerätään palautetta heidän kokemuksistaan.

4. Tiedon levittämisen ja vaikuttamistyön mittarit

- Julkaistujen raporttien, artikkeleiden ja tutkimusten määrä ja niiden saama näkyvyys: Seurataan julkaistujen materiaalien lukumäärää ja niiden saavuttamaa näkyvyyttä mediassa ja yhteiskunnallisessa keskustelussa.
- Päätöksentekijöiden ja lainsäätäjien kanssa pidettyjen tapaamisten määrä: Dokumentoidaan vaikuttamistapaamisten ja keskustelujen lukumäärä sekä näiden tapaamisten tulokset.
- Muutokset politiikassa ja lainsäädännössä: Arvioidaan, kuinka vaikuttamistyö on edistänyt konkreettisia muutoksia lainsäädännössä ja poliittisissa päätöksissä, jotka hyödyttävät romaniväestöä.

Tavoite 9: Diakonissosiaalinen työ vahva tukija syrjäytyneiden ja vähävaraisten romanien arjessa

1. Vuoropuhelun tukeminen romaneiden ja kirkon sekä seurakuntien välillä

- Osallistutaan aktiivisesti Kirkko ja romanit -neuvottelukunnan sekä muihin seurakunnallisiin luottamustehtävien toimintaan, jossa pyritään syventämään kirkon sekä seurakuntien ja romaniyhteisön välistä dialogia ja yhteistyötä.
- Järjestetään ja tuetaan romaneille suunnattuja tapahtumia, kuten romani- ja musiikkipäiviä, leirejä ja kerhoja yhteistyössä seurakuntien kanssa. Tavoitteena on luoda hengellistä ja yhteisöllistä tukea tarjoavia tilaisuuksia.
- Tarjotaan asiantuntija-apua näiden tapahtumien suunnitteluun ja toteutukseen, jotta ne vastaavat romanien tarpeita ja ovat kulttuurisesti sensitiivisiä.

2. Diakoniatyön laajentaminen ja vahvistaminen

- Toteutetaan yhteisöllisiä olohuoneita, joissa tarjotaan apua vanhuksille, yksinäisille ja syrjäytyneille romaneille. Tarjotaan tukea arjen haasteissa ja autetaan ylläpitämään yhteyttä yhteisöön.
- Vahvistetaan vapaaehtoistyön verkostoa rekrytoimalla ja kouluttamalla uusia vapaaehtoisia, jotka voivat osallistua diakoniatyöhön ja tarjota tukea romaniväestölle.
- Osallistutaan ja järjestetään asiantuntija-, koulutus- ja teema- sekä leiripäiviä, joissa tuodaan esiin romanikulttuurin erityispiirteitä ja tarpeita. Näiden tilaisuuksien tavoitteena on lisätä ymmärrystä ja kehittää diakoniatyön käytäntöjä.
- Tarjotaan tukea lastenkodeissa kasvaneille romaneille, auttaen heitä luomaan läheisverkostoja ja integroitumaan paremmin yhteisöön.

3. Syrjäytymisen ehkäisy ja sosiaalityö

- Kehitetään ja toteutetaan ohjelmia, jotka tukevat moniongelmaisia romaniperheitä. Ohjelmien avulla perheet saavat tarvitsemansa tuen esimerkiksi taloushallintaan, terveyteen ja hyvinvointiin liittyvissä asioissa.
- Tarjotaan erityistä tukea "kadonneille" romaninuurille, jotka ovat vaarassa syrjäytyä. Tuki voi sisältää mentorointia, koulutusmahdollisuuksia ja työllistymiseen liittyvää neuvontaa.
- Järjestetään työpajoja ja neuvontatilaisuuksia, joiden tavoitteena on vähentää asunnottomuutta, työttömyyttä ja muita sosiaalisia ongelmia romaniväestön keskuudessa.

4. Itä-Euroopan romanien auttaminen

- Kehitetään erityisiä auttamiskeinoja ja tukiohjelmia Suomeen muuttaneille Itä-Euroopan romaneille, jotta heidän integroitumisensa suomalaiseen yhteiskuntaan helpottuu. Tämä voi sisältää kielikoulutusta, työllisyystukea ja neuvontaa suomalaisten palvelujen käytössä.

5. Palveluohjauksen vahvistaminen

- Laajennetaan palveluohjauksen roolia ja resursseja, jotta romaneita voidaan ohjata tehokkaasti oikeiden palveluiden piiriin. Tämä tarkoittaa, että palveluohjaajat toimivat linkkinä romanien ja saatavilla olevien tukipalvelujen välillä.
- Järjestetään koulutusta palveluohjaajille, jotta he pystyvät tarjoamaan ajantasaista ja tehokasta apua asiakkailleen, varmistamalla että heillä on tarvittava osaaminen ja resurssit.

Tulokset ja vaikuttavuus

- **Parantunut vuoropuhelu:** Kasvanut ymmärrys ja yhteistyö romaneiden ja kirkon välillä johtaa parempiin palveluihin ja tukeen romaniyhteisöille. Tämä edistää hengellistä hyvinvointia ja yhteisön yhteenkuuluvuutta.
- **Vahvempi diakoniatyö:** Lisääntynyt apu ja tuki vanhuksille, yksinäisille ja syrjäytyneille romaneille parantaa heidän elämänlaatuaan ja vähentää yksinäisyyttä.
- **Syrjäytymisen ehkäisy:** Syrjäytymis- ja sosiaalisten ongelmien tapaukset vähenevät romaniyhteisössä, mikä parantaa heidän sosiaalista ja taloudellista asemaansa.
- **Integraatio ja tuki:** Itä-Euroopan romanien parempi integroituminen suomalaiseen yhteiskuntaan ja lastenkodeissa kasvaneiden romanien vahvempi sosiaalinen verkosto edistää heidän kokonaisvaltaista hyvinvointiaan.
- **Tehokas palveluohjaus:** Lisääntynyt määrä romaneita saa tarvitsemansa palvelut ja tuen, mikä parantaa heidän elämänlaatuaan ja auttaa heitä saavuttamaan itsenäisyyden.

Mittarit

1. Vuoropuhelun tukemisen mittarit

- Kirkko ja romanit -neuvottelukunnan tapaamisten määrä ja osallistujien määrä: Mittaroidaan neuvottelukunnan kokousten määrä ja niihin osallistuneiden henkilöiden lukumäärä.
- Järjestettyjen romani- ja musiikkipäivien, leirien ja kerhojen määrä sekä osallistujien palaute: Seurataan tapahtumien määrää ja kerätään osallistujien palaute niiden onnistumisesta ja vaikutuksista.

2. Diakoniatyön mittarit

- Kotikäyntien ja avustettujen henkilöiden määrä: Dokumentoidaan kotikäyntien määrä ja avustettujen henkilöiden lukumäärä sekä arvioidaan avun vaikuttavuutta.
- Vapaaehtoistyöntekijöiden määrä ja heidän koulutuksensa sekä vapaaehtoistyöhön osallistuneiden määrä: Seurataan vapaaehtoisten rekrytointia, heidän koulutustaan ja osallistumisaktiivisuutta.

3. Syrjäytymisen ehkäisyn mittarit

- Moniongelmaisten romaniperheiden tukiohjelmiin osallistuvien perheiden määrä: Mittaroidaan perheiden osallistuminen tukiohjelmiin ja arvioidaan ohjelmien vaikutusta perheiden tilanteeseen.
- Kadonneille romaninuorille suunnattujen ohjelmien osallistujamäärät ja onnistumiset: Seurataan osallistujien määrää ja arvioidaan ohjelmien vaikutusta nuorten tilanteeseen.
- Työpajojen ja neuvontatilaisuuksien osallistujamäärät ja tulokset: Dokumentoidaan osallistujien määrä ja tilaisuuksien tulokset, kuten osallistujien työllistyminen tai asumistilanteen parantuminen.

4. Itä-Euroopan romanien auttamisen mittarit

- Itä-Euroopan romaneille suunnattujen tukiohjelmien osallistujamäärät ja heidän palautteensa: Mittaroidaan ohjelmiin osallistuvien henkilöiden määrä ja kerätään heidän palautteensa ohjelmien hyödyllisyydestä.
- Lastenkodeissa kasvaneiden romanien läheisverkostojen luomisen onnistumiset ja osallistujamäärät: Seurataan, kuinka monta romaninuorta on onnistuttu integroimaan takaisin yhteisöön läheisverkostojen kautta.

5. Palveluohjauksen mittarit

- Palveluohjauksen asiakkaiden määrä ja heidän saamansa palveluiden laatu: Seurataan, kuinka moni romani käyttää palveluohjausta ja kuinka tyytyväisiä he ovat saamaansa palveluun.
- Palveluohjaajien koulutusten määrä ja heidän arvioimansa työn tehokkuus: Mittaroidaan koulutusten määrä ja kerätään palveluohjaajien arvioita siitä, kuinka hyvin he kokevat pystyvänsä tukemaan asiakkaitaan.

Tavoite 10: Kansainvälinen toiminnan vahvistaminen

1. Kansainvälisten järjestöjen ja tahojen toiminnan seuraaminen

- Osallistutaan kansainvälisten romanijärjestöjen, kuten GATIEF (Gypsies and Travellers International), ERTF (European Roma and Travellers Fellowship), OSCE-ODIHR (Contact Point for Roma and Sinti Issues), CHAROM/EN, IRWN (International Roma Women Network) ja ERRC (European Roma Rights Center) sekä Holokaustien uhrien muisto ry toimintaan ja tapahtumiin.
- Pidetään säännöllistä yhteyttä näiden järjestöjen edustajiin, ja seurataan heidän julkaisemiaan raportteja, tutkimuksia ja kannanottoja. Tämä auttaa pysymään ajan tasalla romaniväestöä koskevista kansainvälisistä kehityksistä ja haasteista.
- Raporttien ja tutkimusten lukeminen ja jakaminen sisäisesti ja sidosryhmille varmistaa, että Romano Mission toiminta perustuu ajankohtaiseen ja luotettavaan tietoon.

2. Kansainvälisten suhteiden ylläpitäminen ja kehittäminen

- Luodaan ja ylläpidetään vahvoja kumppanuuksia kansainvälisten romanijärjestöjen kanssa, jotta voidaan edistää yhteisiä tavoitteita romanien oikeuksien ja hyvinvoinnin parantamiseksi.
- Osallistutaan yhteisiin tapaamisiin, konferensseihin ja webinaareihin, joissa jaetaan tietoa ja parhaita käytäntöjä romaniasioiden edistämiseksi. Nämä tilaisuudet tarjoavat mahdollisuuden oppia muiden maiden kokemuksista ja soveltaa niitä Suomessa.
- Kehitetään ja toteutetaan yhteisiä projekteja ja aloitteita, jotka edistävät romanien oikeuksia, hyvinvointia ja sosiaalista osallisuutta. Tämä voi sisältää koulutusohjelmia, työllisyysprojekteja tai sosiaalisen tuen hankkeita.
- Tuetaan työntekijöiden kansainvälistä työtä Misson lähetteläinä.

3. Ajankohtaisen tiedon välittäminen

- Kerätään ja jaetaan ajankohtaista tietoa kansallisista ja kansainvälisistä romaniasioista eri sidosryhmille, kuten seurakunnille, järjestöille ja päätöksentekijöille. Tämä tieto voi auttaa heitä tekemään parempia päätöksiä ja toteuttamaan tehokkaita toimenpiteitä romaniväestön tukemiseksi.
- Julkaistaan säännöllisesti uutiskirjeitä, raportteja ja tiedotteita, joissa käsitellään kansainvälisiä romaniasioita ja tuodaan esiin tärkeimmät havainnot ja suositukset.
- Hyödynnetään sosiaalista mediaa ja järjestön verkkosivustoa tiedon jakamisessa ja keskustelun herättämisessä. Tavoitteena on lisätä tietoisuutta romaniväestön tilanteesta ja mobilisoida tukea heidän oikeuksilleen ja hyvinvoinnilleen.

Tulokset ja vaikuttavuus

- **Parantunut kansainvälinen yhteistyö:** Lisääntynyt yhteistyö ja tiedonvaihto kansainvälisten romanijärjestöjen ja -verkostojen välillä vahvistaa Romano Mission toimintaa ja vaikuttavuutta.
- **Tietoisuuden lisääntyminen:** Kasvanut tietoisuus romanien oikeuksista ja hyvinvointiin liittyvistä kysymyksistä sekä kansallisella että kansainvälisellä tasolla edistää romaniväestön aseman parantamista.
- **Yhteisten projektien ja aloitteiden toteutuminen:** Useita onnistuneita projekteja ja aloitteita, jotka ovat parantaneet romanien elinoloja ja oikeuksia, sekä vahvistaneet heidän sosiaalista ja taloudellista asemaansa.
- **Ajankohtainen ja luotettava tieto:** Järjestön sidosryhmät saavat jatkuvasti ajankohtaista ja luotettavaa tietoa romaniasioista, mikä tukee heidän päätöksentekoaan ja toimintansa suunnittelua.

Mittarit

1. **Kansainvälisten järjestöjen ja tahojen toiminnan seuraaminen**
 - **Osallistuttujen tapahtumien ja kokousten määrä:** Seurataan, kuinka moneen kansainväliseen tapahtumaan ja kokoukseen Romano Mission edustajat osallistuvat vuosittain.
 - **Säännöllisten yhteydenottojen määrä ja laatu kansainvälisiin järjestöihin:** Mittaroidaan yhteydenpitoa kansainvälisten järjestöjen kanssa, mukaan lukien viestien, tapaamisten ja yhteistyöehdotusten määrä ja sisältö.
 - **Luettujen ja jaettujen raporttien ja tutkimusten määrä:** Dokumentoidaan, kuinka monta kansainvälistä raporttia ja tutkimusta on luettu, jaettu ja hyödynnetty organisaation toiminnassa.
2. **Kansainvälisten suhteiden ylläpitäminen ja kehittäminen**
 - **Solmittujen uusien kumppanuuksien määrä:** Seurataan uusien kansainvälisten kumppanuuksien syntymistä ja niiden vaikutuksia toimintaan.
 - **Järjestettyjen tapaamisten, konferenssien ja webinaarien määrä ja osallistujamäärät:** Dokumentoidaan, kuinka moniin tapahtumiin on osallistuttu ja kuinka moni henkilö on osallistunut niihin.
 - **Toteutettujen yhteisprojektien ja aloitteiden määrä ja vaikutukset:** Mittaroidaan toteutettujen yhteisprojektien määrä ja niiden vaikutukset romaniväestön tilanteeseen.
3. **Ajankohtaisen tiedon välittäminen**
 - **Julkaistujen uutiskirjeiden, raporttien ja tiedotteiden määrä:** Seurataan julkaistujen materiaalien määrää ja niiden leviämistä sidosryhmien keskuudessa.
 - **Sosiaalisen median seuraajamäärät ja sitoutumisaste:** Analysoidaan sosiaalisen median seuraajamäärän kehitystä ja sitoutumisasteita, kuten kommentteja, jakoja ja tykkäyksiä.
 - **Sidosryhmiltä saatu palaute tiedon jakamisesta ja sen hyödyllisyydestä:** Kerätään palautetta sidosryhmiltä siitä, kuinka hyödyllistä ja ajankohtaista jaettu tieto on ollut heidän päätöksentekonsa ja toimintansa kannalta.

Tavoite 11: Hankkeista ja projekteista vipuvoimaa romanien hyvinvoinnin tukemiselle

1. RMT-palvelut

○ RRT-palvelut / Naiserityistyö

- Naisten Kulmalla viikoittaisen tukityön lisäksi kehitetään koulutusta ja työllisyyttä edistäviä toimenpiteitä. Tavoitteena on luoda yhteistyötä työllisyyspalvelujen kanssa ja järjestää kurssimuotoisia oppimisjaksoja, jotka tukevat romaninaisten työllistymistä ja osaamisen kehittämistä.
- Toteutetaan KokoNainen – HiloRomni -hanke, joka keskittyy romaninaisten kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin tukemiseen, huomioiden sekä henkisen että fyysisen terveyden sekä taloudellisen itsenäisyyden edistämisen. Tuotetaan sosiaalisen kuntoutuksen syvennetty malli.
- Toteutetaan rahoituksen saatua erityisesti naisiin kohdistuvan lähisuhdeväkivaltatyön ennaltaehkäisemistä Uusi arvokas elämän hankeidean kautta.

○ Mieserityistyö

- VOITTO-hanke, joka keskittyy vankiloissa tehtävään miestyöhön, kartoitetaan laajentamis- ja vakiinnuttamismahdollisuuksia yhteistyössä Rikosseuraamuslaitoksen (RISE), Oikeusministeriön ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa. Tavoitteena on tarjota romanitaustaisille miesvangeille tukea ja valmiuksia, jotka auttavat heidän reintegroimisessaan yhteiskuntaan vapautumisen jälkeen.
- Laajennetaan miestyöhön liittyviä tukiohjelmia niin, että sen avulla voidaan tavoittaa laajemmin syrjäytymisvaarassa olevia romaninuria ja -miehiä.

○ Erityisnuorisotyö

- Terne Apre – Nuorten vuoro -hanke keskittyy romaninuorten tukemiseen ja voimaannuttamiseen. Hankkeen puitteissa järjestetään työpajoja, mentorointia ja vapaa-ajan aktiviteetteja, jotka auttavat nuoria kehittämään sosiaalisia ja ammatillisia taitoja sekä vahvistamaan heidän itsetuntoaan ja identiteettiään.
- Kehitetään erityisnuorisotyötä, jossa romaninuoret pääsevät osallistumaan kulttuuria ja yhteiskuntaa koskeviin keskusteluihin ja saavat mahdollisuuden vaikuttaa oman yhteisönsä hyvinvointiin.

2. Romanikieli ja -kulttuuri

○ Kielihankkeet

- Romanikielen elvyttämiseen ja käyttöön liittyvien projektien avulla pyritään vahvistamaan romanikielen käyttöä ja arvostusta yhteisön sisällä sekä edistämään kielen välittämistä sukupolvien välillä. Etsitään projekteja, joihin kuuluu esimerkiksi perinteisten tarinoiden ja laulujen kerääminen sekä niiden julkaiseminen ja josta nuorempi sukupolvi on kiinnostunut.

○ Kulttuurihankkeet

- Kehitetään hankkeita, jotka edistävät romanikulttuurin tuntemusta ja arvostusta laajemmassa yhteiskunnassa. Näihin hankkeisiin voi kuulua näyttelyitä, dokumentteja, kirjallisuutta ja kulttuuritapahtumia, jotka tuovat esiin romanien historiaa ja nykytilannetta.

- Toteutetaan koulutusohjelmia, jotka keskittyvät romanikulttuurin erityispiirteiden ymmärtämiseen ja niiden huomioimiseen esimerkiksi opetuksessa, sosiaalityössä ja terveydenhuollossa.

Tulokset ja vaikuttavuus

- **Naisten ja miesten erityistyö:** Romaninaiset ja -miehet saavat tukea ja valmiuksia, jotka parantavat heidän mahdollisuuksiaan osallistua yhteiskuntaan ja edistää omaa hyvinvointiaan. Tämä parantaa heidän työllistymismahdollisuuksiaan ja vähentää syrjäytymistä.
- **Erityisnuorisotyö:** Romaninuorten osallisuus ja itsetunto kasvavat, mikä vahvistaa heidän asemaansa yhteisössä ja laajemmin yhteiskunnassa. Hankkeet auttavat nuoria löytämään paikkansa yhteisössä ja tarjoavat heille mahdollisuuksia kehittää sosiaalisia ja ammatillisia taitoja.
- **Romanikielen ja -kulttuurin vahvistaminen:** Romanikielen käyttö lisääntyy ja kielen elinvoimaisuus säilyy. Kulttuurihankkeet edistävät romanien historiaa ja kulttuuria, mikä lisää yhteisön sisäistä yhteenkuuluvuutta ja laajempaa arvostusta.

Mittarit

1. Naisten ja miesten erityistyön mittarit

- **Naisten tukipalvelujen käyttöaste ja työllistymiseen liittyvien kurssien osallistujamäärä:** Mittaroidaan, kuinka moni nainen käyttää tukipalveluja ja osallistuu työllistymistä edistävälle kurssille.
- **VOITTO-hankkeen laajentamismahdollisuuksien arviointi ja osallistujamäärät:** Seurataan hankkeen laajenemista ja siihen osallistuvien miesten määrää.

2. Erityisnuorisotyön mittarit

- **Terne Apre -hankkeen osallistujamäärä ja nuorten hyvinvoinnin parantuminen:** Seurataan hankkeen osallistujamäärää ja kerätään palautetta nuorilta heidän kokemuksistaan ja hyvinvointinsa kehittymisestä.
- **Nuorten osallistuminen kulttuuriin ja yhteiskuntaan liittyviin tapahtumiin:** Dokumentoidaan nuorten osallistumista hankkeen tapahtumiin ja työpajoihin.

3. Romanikielen ja -kulttuurin mittarit

- **Romanikielen käyttöön liittyvien hankkeiden osallistujamäärä ja kielen elinvoimaisuuden mittarit:** Seurataan osallistujamäärää kielikursseilla ja arvioidaan kielen käyttöä yhteisössä hankkeiden jälkeen.
- **Kulttuurihankkeisiin osallistuneiden määrä ja kulttuuritapahtumien järjestäminen:** Mittaroidaan kulttuurihankkeiden osallistujamäärää ja tapahtumien määrää sekä niiden vaikutusta romanikulttuurin tunnettuuteen ja arvostukseen laajemmassa yhteiskunnassa.

Tavoitekohtainen Taulukko					
Tavoite	Toiminta tavoitteeseen saavuttamiseksi	Tulos	Vaikuttavuus	Mittarit	Arvo
1. Romano Mission toiminta inklusiivista ja saavutettavaa	Järjestetään säännöllisiä tapaamisia ja tapahtumia romaniyhteisöjen	Parannettu yhteistyö ja lisääntynyt romaniyhteisöjen osallistuminen.	Romaniväestön osallisuuden tunne kasvaa.	Tapaamisten määrä, osallistujamäärät.	Yhteisöllisyys
2. Talouden hallinnan parantaminen	Kehitetään ja dokumentoidaan selkeät talousprosessit, otetaan käyttöön	Tehostettu talouden seuranta ja hallinta.	Taloudellinen vakaus mahdollistaa palveluiden kehittämisen.	Talousprosessien tehokkuus, budjetin toteutuminen.	Ammatillisuus
3. Viestinnän uudistaminen	Luodaan uusi brändi ja viestintästrategia, järjestetään viestintäkoulutuksia.	Organisaation tunnettavuus ja julkisuuskuva paranee.	Lisääntynyt tietoisuus ja positiivinen kuva romaniväestöstä.	Sosiaalisen median seuraajamäärät, medianäkyvyys.	Oikeudenmukaisuus
4. Selkeän palvelukartan luominen	Kehitetään ja julkaistaan selkeä palvelukartta, järjestetään tiedotuskampanjoita	Palveluiden käyttö tehostuu, asiakastytyväisyys paranee.	Parempi palveluiden saavutettavuus romaniväestölle.	Palvelukartasta saatu palaute, asiakastytyväisyyskyselyt.	Ihmisarvo
5. Pehdytysprosessin luominen	Suunnitellaan kattava pehdytysohjelma ja otetaan käyttöön mentorointiohjelma.	Työntekijöiden osaaminen kasvaa, palveluiden laatu paranee.	Parantunut työttytyväisyys ja työntekijöiden sitoutuminen.	Pehdytyskoulutusten määrä ja laatu, työntekijöiden palautteet.	Ammatillisuus
6. Toiminnan laajentaminen valtakunnalliseksi	Perustetaan uusia toimipisteitä ja rekrytoidaan paikallisia yhdyshenkilöitä.	Parannettu palveluiden saatavuus ja saavutettavuus koko Suomessa.	Romaniväestön hyvinvointi ja osallisuus lisääntyvät.	Uusien toimipisteiden ja yhdyshenkilöiden määrä.	Yhteisöllisyys
7. Sijaishuoltotoiminnan taloudellinen kannattavuus	Analysoidaan toiminnan taloudellista tehokkuutta ja toteutetaan	Parannettu taloudellinen vakaus ja toiminnan kestävyys.	Laadukkaammat palvelut ja parempi asiakastytyväisyys.	Kustannussäästöt, budjetin toteutuminen.	Oikeudenmukaisuus
8. Yhteiskunnallinen ja yhteisöllinen vaikutustyö	Palkataan sosiaaliohjaaja ja tiivistetään yhteistyötä viranomaisten	Lisääntynyt yhdenvertaisuus ja parantunut asunnotilanne.	Romanien hyvinvointi ja osallisuus yhteiskunnassa paranee.	Asuntojen saanti, koulutusten määrä.	Ihmisarvo
9. Diakonissosiaalinen työ	Kehitetään ja vahvistetaan diakoniatyötä yhteistyössä kirkon ja seurakuntien	Parannettu tuki syrjäytyneille ja vähävaraisille romaneille.	Syrjäytymisen väheneminen ja yhteisön vahvistuminen.	Kotikäyntien ja avustettujen henkilöiden määrä.	Yhteisöllisyys
10. Kansainvälinen toiminnan vahvistaminen	Osallistutaan kansainvälisten romanijärjestöjen toimintaan ja tapahtumiin.	Lisääntynyt kansainvälinen yhteistyö ja tietoisuus.	Vahvempi kansainvälinen asema ja vaikuttavuus.	Osallistumismäärät kansainvälisiin tapahtumiin.	Oikeudenmukaisuus
11. Hankkeista ja projekteista vipuvoimaa	Kehitetään ja toteutetaan uusia hankkeita romanien hyvinvoinnin tueksi.	Uusia rahoituslähteitä ja monipuolisempia palveluja.	Laajentuneet palvelut ja parantunut romanien elämänlaatu.	Käynnissä olevien hankkeiden määrä, hankkeiden vaikuttavuus.	Ammatillisuus

Vuosikohtainen taulukko tavoitteittain

Tavoite 1: Romano Mission toiminta inklusiivista ja saavutettavaa

Vuosi Toiminnot

- 2025 Aloitetaan säännölliset tapaamiset romaniyhteisöjen kanssa eri paikkakunnilla. Kutsutaan romaniyhteisöjen johtajat yhteisiin tapaamisiin.
- 2026 Laajennetaan tapaamisia uusille alueille ja vahvistetaan verkostoitumista paikallisjärjestöjen kanssa.
- 2027 Järjestetään osallistavia projekteja, joissa romaniyhteisöt ovat aktiivisesti mukana.
- 2028 Vahvistetaan yhteisöllisyyttä järjestämällä valtakunnallisia tapahtumia ja tilaisuuksia.
- 2029 Arvioidaan ja parannetaan saavutuksia saatujen palautteiden perusteella.

Tavoite 2: Talouden hallinnan parantaminen

Vuosi Toiminnot

- 2025 Kehitetään ja dokumentoidaan selkeät talousprosessit. Otetaan käyttöön sähköinen laskutusjärjestelmä.
- 2026 Tehostetaan varainhankintaa uusilla kampanjoilla ja tapahtumilla.
- 2027 Kehitetään pitkäjänteinen talousstrategia, joka kattaa varainhankinnan ja resurssien käytön.
- 2028 Analysoidaan ja toteutetaan sijoitussuunnitelmat taloudellisen vakauden parantamiseksi.
- 2029 Arvioidaan talousprosessien tehokkuutta ja tehdään tarvittavat muutokset.

Tavoite 3: Viestinnän uudistaminen

Vuosi Toiminnot

- 2025 Luodaan uusi brändi ja viestintästrategia yhteistyössä viestintäammattilaisten kanssa.
- 2026 Järjestetään viestintäkoulutuksia henkilöstölle.
- 2027 Laajennetaan viestintäkanavia, kuten podcastit ja verkkoseminaarit.
- 2028 Lisätään vaikuttavuustyön mediaosumia ja vahvistetaan sosiaalisen median näkyvyyttä.
- 2029 Arvioidaan viestintästrategian tehokkuutta ja tehdään tarvittavat päivitykset.

Tavoite 4: Selkeän palvelukartan luominen

Vuosi Toiminnot

- 2025 Kehitetään ja julkaistaan selkeä palvelukartta.
- 2026 Tehostetaan palvelukartan viestintää monikanavaisilla strategioilla.
- 2027 Koulutetaan henkilökuntaa palvelukartan käytössä ja viestinnässä.
- 2028 Järjestetään kampanjoita ja tiedotustilaisuuksia palvelukartan esittelemiseksi.
- 2029 Kerätään palautetta palvelukartan käyttäjiltä ja tehdään tarvittavat parannukset.

Tavoite 5: Perehdytysprosessin luominen

Vuosi Toiminnot

- 2025 Suunnitellaan kattava perehdytysprosessi uusille työntekijöille.
- 2026 Otetaan käyttöön mentorointiohjelma tukemaan perehdytysprosessia.
- 2027 Laajennetaan perehdytysohjelmaa työntekijöiltä saadun palautteen perusteella.
- 2028 Vakiinnutetaan säännölliset kehityskeskustelut perehdytyksen seuraamiseksi.
- 2029 Arvioidaan perehdytysohjelman vaikutuksia ja päivitetään ohjelmaa.

Tavoite 6: Toiminnan laajentaminen valtakunnalliseksi

Vuosi Toiminnot

- 2025 Aloitetaan Oulun ja Tampereen alueiden integroiminen Romano Mission toimintaan.
- 2026 Perustetaan uusia toimipisteitä ja rekrytoidaan paikallisia yhdyshenkilöitä.
- 2027 Laajennetaan palvelutarjontaa uusilla alueilla ja vahvistetaan verkostoja.
- 2028 Kehitetään alueellisia toimintamalleja ja mukautetaan palveluja paikallisiin tarpeisiin.
- 2029 Arvioidaan toiminnan laajentamisen vaikutuksia ja tehdään tarvittavat muutokset.

Tavoite 7: Sijaishuoltotoiminnan taloudellinen kannattavuus

Vuosi Toiminnot

- 2025 Suoritetaan taloudellinen analyysi nykyisen sijaishuoltoyksikön toiminnasta.
- 2026 Tunnistetaan ja toteutetaan kustannussäästötoimenpiteitä.
- 2027 Vahvistetaan työntekijöiden osaamista ja rekrytoidaan lisää ammattilaisia.
- 2028 Kirkastetaan sijaishuoltoyksikön brändiä ja päivitetään julkisuuskuvaa.
- 2029 Arvioidaan toiminnan tehokkuutta ja tehdään tarvittavat muutokset.

Tavoite 8: Yhteiskunnallinen ja yhteisöllinen vaikutustyö

Vuosi Toiminnot

- 2025 Palkataan uusi sosiaaliohjaaja keskittymään yhteiskunnalliseen vaikuttamistyöhön.
- 2026 Tehdään yhteistyötä paikallisten asuntoyhtiöiden ja kuntien kanssa romaniväestön asuntotilanteen parantamiseksi.
- 2027 Järjestetään koulutuksia ja työpajoja yhdenvertaisuuden edistämiseksi.
- 2028 Rakennetaan vahvempia kumppanuuksia ja verkostoja paikallisten järjestöjen ja viranomaisten kanssa.
- 2029 Arvioidaan vaikuttamistyön tuloksia ja tehdään tarvittavat muutokset strategiaan.

Tavoite 9: Diakonissosiaalinen työ

Vuosi Toiminnot

- 2025 Osallistutaan aktiivisesti Kirkko ja romanit -neuvottelukunnan toimintaan.

Vuosi Toiminnot

- 2026 Toteutetaan yhteisöllisiä olohuoneita ja vahvistetaan vapaaehtoistyön verkostoa.
- 2027 Järjestetään asiantuntijakoulutuksia diakoniatyön käytäntöjen kehittämiseksi.
- 2028 Tarjotaan tukea lastenkodeissa kasvaneille romaneille ja autetaan heitä integroimaan yhteisöön.
- 2029 Arvioidaan diakoniatyön vaikutuksia ja tehdään tarvittavat muutokset.

Tavoite 10: Kansainvälinen toiminnan vahvistaminen**Vuosi Toiminnot**

- 2025 Osallistutaan kansainvälisten romanijärjestöjen toimintaan ja tapahtumiin.
- 2026 Pidetään säännöllistä yhteyttä kansainvälisiin kumppaneihin ja seurataan heidän julkaisemiaan raportteja.
- 2027 Järjestetään kansainvälisiä tapaamisia ja seminaareja yhteistyössä muiden romanijärjestöjen kanssa.
- 2028 Vahvistetaan kansainvälistä yhteistyötä ja vaikutetaan päätöksentekijöihin kansainvälisellä tasolla.
- 2029 Arvioidaan kansainvälisen toiminnan tuloksia ja tehdään tarvittavat muutokset.

Tavoite 11: Hankkeista ja projekteista vipuvoimaa**Vuosi Toiminnot**

- 2025 Kehitetään uusia hankkeita romanien hyvinvoinnin tukemiseksi.
- 2026 Haetaan rahoitusta paikallisilta, kansallisilta ja kansainvälisiltä tahoilta hankkeiden käynnistämiseksi.
- 2027 Toteutetaan käynnissä olevia hankkeita ja laajennetaan niiden vaikutusalueita.
- 2028 Arvioidaan hankkeiden tuloksia ja mukautetaan toimintaa tarpeen mukaan.
- 2029 Kehitetään uusia hankkeita ja projekteja saatujen kokemusten perusteella.